



# جشنواره رسانه‌های دیجیتال سلامت

HEALTH DIGITAL MEDIA FESTIVAL



« موسسه آوای هنر سلامت از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با هدف بسترسازی تولید فناوری‌های دیجیتال و با شعار (رسانه‌های دیجیتال، نبض اجتماعی شدن سلامت)، جشنواره ملی رسانه‌های دیجیتال سلامت را برگزار می‌نماید. فناوری‌های نوین ارتباطات و اطلاعات با دگرگون ساختن ابزارها و شیوه‌های تولید و انتشار اطلاعات و همچنین فراهم آوردن بستر تبادل و نشر آسان و گسترده اطلاعات، موجب تحولات بنیادین در رسانه‌ها و ابزارهای اطلاع رسانی و آموزش جامعه گردیده است. ابزارهای حاصل از این فناوری نوین، از سویی شیوه‌های پدید آوردن و نشر بسیاری از محصولات را دگرگون ساخته و از سوی دیگر رسانه‌ها و اشکال تازه‌ای از آثار را پدید آورده است که تا سال‌های پایانی قرن گذشته میلادی، سرعت و وسعت دامنه انتشار، جذابیت، تنوع و حجم محتوای قابل انتشار توسط آنها در تخیل اصحاب خرد نیز نمی‌گنجیده است. رشد سریع فناوری‌ها و رسانه‌های دیجیتال در دنیا و تاثیر بسیار شگرف این فناوری در زندگی امروزی، ابزار بسیار مهمی برای فرهنگسازی و ارتقای سواد سلامت و به تبع آن ارتقای سلامت، ایجاد کرده است. در حال حاضر و در قرن ۲۱ رسانه‌های دیجیتال تاثیرگذارترین رسانه جمعی در دنیا بوده و روز به روز استقبال از این نوع رسانه بیش از پیش سرعت می‌گیرد، سرعتی که زمان و مکان نمی‌شناسد. بی‌شک تحقق اهداف عالی نظام سلامت، در سال حمایت از کالای ایرانی، تنها با جریان‌سازی فرهنگی امکان‌پذیر است و مهمترین عامل جهت جریان‌سازی، استفاده از ظرفیت انبوه رسانه‌ها و بویژه رسانه‌های دیجیتال است. جشنواره رسانه‌های دیجیتال سلامت با راهبرد کلان اجتماعی شدن سلامت و با هدف فرهنگسازی سلامت در جامعه با استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی، بسترسازی برای تولید آثار نوین فناوری‌های دیجیتال و توسعه ظرفیت‌های کسب و کارهای نوپای سلامت مبتنی بر فناوری اطلاعات شکل گرفته است.



## اهداف جشنواره:

- « استفاده از ظرفیت بالای رسانه‌های دیجیتال در ارتقای سواد سلامت جامعه
- « جریان‌سازی و بسترسازی برای تولید و توسعه محتوای دیجیتال سلامت
- « شناسایی تولیدکنندگان آثار دیجیتال سلامت و تشکیل بانک اطلاعاتی جهت ارائه خدمات بهینه
- « کمک به توسعه کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ‌های دیجیتال سلامت)
- « کاهش هزینه و تسهیل دسترسی عمومی به تولیدات سلامت در هر زمان و هر مکان
- « حمایت از افراد، مراکز، مؤسسات، تشکلهای و شرکتهای فعال در حوزه تولید آثار و محصولات سلامت
- « ایجاد بستر رقابت میان تولیدکنندگان رسانه‌های دیجیتال سلامت در جهت رشد، شکوفایی و همچنین رونق بخشی به بازار داخلی و صادرات در این صنعت

## بخش‌های جشنواره:

- « بازی‌های رایانه‌ای (بازی‌های حرکتی، بازی‌های آنلاین، بازی‌های کنسولی و یا پی‌سی، بازی‌های فلش)
- « تلفن همراه (بازی‌های تلفن همراه، نرم افزارهای تلفن همراه، پیامک، سرویس‌های تلفن همراه و اپراتورهای همراه)
- « نرم‌افزارهای رایانه‌ای (نرم افزارهای بیمارستانی، نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای، نرم‌افزارهای کاربردی)
- « وب سایت و وبلاگ اطلاع رسانی و آموزشی
- « سرویس‌ها و خدمات الکترونیک سلامت (خدمات الکترونیک سلامت، سامانه‌های فیلم و موسیقی آنلاین، سرویس‌های الکترونیک آموزشی، تلویزیون‌های تعاملی و...)
- « شبکه‌های اجتماعی (پیام‌رسان‌ها، کانال‌های سلامت شبکه‌های اجتماعی، گروه‌های سلامت شبکه‌های اجتماعی، صفحات شخصی سلامت محور در شبکه‌های اجتماعی)
- « سامانه‌های هوشمند سلامت (اینترنت اشیا و سلامت، واقعیت افزوده سلامت و...)
- « هنرهای دیجیتال (نماهنگ، عکس، دابسمش، پویانمایی و...)

## بخش جنبی:

- « شتاب‌دهنده برتر سلامت
- « استارت آپ برتر سلامت
- « شرکت برتر در حوزه تولید رسانه‌های دیجیتال
- « مقالات و پژوهش‌های مرتبط با رسانه‌های دیجیتال
- « دانشگاه‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد و دستگاه‌های برتر در حوزه تولید رسانه‌های دیجیتال سلامت
- « بخش بین الملل (آثار دیجیتال ایرانی که توانسته است در کشورهای دیگر فروش داشته باشد)



## موضوعات جشنواره:

تمامی آثار و خدمات مرتبط با تامین، حفظ و ارتقای سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند.

## گاه‌شمار جشنواره:

- « ثابت نام و ارسال آثار: از ۱۰ اردیبهشت لغایت ۱۵ مرداد ماه
- « غربالگری آثار: ۱۵ مرداد ماه لغایت ۳۰ مرداد ماه
- « داوری ساختاری و محتوایی: ۱ شهریور لغایت ۱۵ شهریور
- « اختتامیه جشنواره به همراه نمایشگاه آثار: ۱۶ مهرماه ۱۳۹۷

## روند داوری جشنواره:

روند داوری جشنواره رسانه های دیجیتال سلامت به شرح زیر است:

- « الف- دسته بندی و غربالگری آثار رسیده: نخستین گام در فرآیند داوری، تطبیق آثار ارسال شده به دبیرخانه جشنواره با شاخص‌های اصلی و شرایط عمومی هر بخش می‌باشد که با غربالگری، آثاری که فاقد شرایط مورد نیاز باشند از روند داوری کنار گذاشته می‌شوند.
- « ب- داوری محتوایی: در این مرحله، کلیه آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره، توسط متخصصان حوزه بهداشت و سلامت مورد داوری محتوایی قرار خواهند گرفت.
- « ج- داوری ساختاری و فنی: آثاری که مورد تایید بخش داوری محتوایی قرار گرفته است، در مرحله دوم از لحاظ فنی و ساختاری، توسط متخصصان حوزه مربوطه مورد بررسی قرار خواهند گرفت. به عبارت دیگر داوری تخصصی و فنی با هدف تعیین نامزدها در هر بخش انجام خواهد شد.

## شرایط شرکت در جشنواره:

- « آثار متقاضی شرکت در جشنواره می‌بایست در سایت ساماندهی به نشانی [www.samandehi.ir](http://www.samandehi.ir) ثبت شده و مجوزهای خود را از مرکز توسعه رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرده باشند.
- « اثر و اجزاء به کار رفته مغایر قوانین و مقررات جاری کشور، فرهنگ و ارزش‌های دینی و ملی و امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران نباشد.
- « حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان آثار، طبق قوانین و مقررات جاری جمهوری اسلامی ایران رعایت شده باشد.



« هر متقاضی می‌تواند حداکثر ۵ اثر خود را در هر بخش جشنواره شرکت دهد.  
« ثبت‌کننده اثر، بعنوان مالک اثر شناخته می‌شود و در هر مرحله ای از جشنواره که خلاف این موضوع اثبات شود، اثر از جشنواره حذف خواهد شد.  
« آثار مجموعه‌ای و مشابه مثل سل، دیابت و ... که از قالب یکسان استفاده می‌کنند تنها در محتوا متفاوتند، یک اثر به حساب می‌آیند. لذا از متقاضیان خواهشمندیم تا در این موارد یک اثر را به‌عنوان منتخب شرکت دهند.  
« هر شرکت‌کننده باید ۳ نسخه از هر اثر را با تمام تجهیزات جانبی و نیازهای آن - مانند تجهیزات مکمل سخت‌افزاری، قفل‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، کدهای فعال‌سازی و سریال‌های لازم، کتاب‌های جانبی و قاب - را به همراه کد رهگیری تا پایان مهلت ثبت نام برای دبیرخانه جشنواره با پست پیش‌تاز ارسال نماید. دبیرخانه مسوولیتی در قبال آثاری که امکان نصب و داوری ندارند را نخواهد داشت.  
« کلیه آثاری که از سال ۱۳۹۴ به بعد ساخته شده‌اند می‌توانند در جشنواره شرکت نمایند.

## جوایز برگزیدگان:

### بازی‌های رایانه‌ای:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه صد میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه هفتاد میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه چهل میلیون ریال جایزه نقدی  
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.

### تلفن همراه:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه بیست میلیون ریال جایزه نقدی  
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.

### نرم‌افزارهای رایانه‌ای:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه هشتاد میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی  
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.

### وب سایت و وبلاگ اطلاع رسانی، آموزشی:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه بیست میلیون ریال جایزه نقدی  
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.



### سرویس‌ها و خدمات الکترونیک سلامت:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه هشتاد میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی  
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.

### شبکه‌های اجتماعی:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه بیست میلیون ریال جایزه نقدی

### سامانه‌های هوشمند سلامت:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه هشتاد میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی  
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.

### هنرهای دیجیتال:

نفر اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار به همراه پنجاه میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر دوم: دیپلم افتخار به همراه سی میلیون ریال جایزه نقدی  
نفر سوم: دیپلم افتخار به همراه بیست میلیون ریال جایزه نقدی  
هیات داوران با تایید نهایی دبیر جشنواره می‌تواند به یک یا دو اثر ویژه در این بخش جایزه اعطا نماید.

### بخش جنبی:

دانشگاه‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد و دستگاه‌های برتر در حوزه تولید رسانه‌های دیجیتال سلامت  
تندیس جشنواره و دیپلم افتخار

- « شتاب‌دهنده برتر سلامت: تندیس جشنواره و دیپلم افتخار
- « شرکت در حوزه تولید رسانه‌های دیجیتال: تندیس جشنواره و دیپلم افتخار
- « استارت‌آپ برتر سلامت: تندیس جشنواره و دیپلم افتخار
- « مقالات و پژوهش‌های مرتبط با رسانه‌ها و خدمات الکترونیک سلامت: تندیس جشنواره و دیپلم افتخار
- « بخش بین‌الملل: تندیس جشنواره و دیپلم افتخار

### آدرس دبیرخانه جشنواره:

شهرک غرب، خیابان ایوانک شرق، خیابان فلامک شمالی، کوچه چهارم، پلاک ۲۸  
تلفن: ۰۲۱۹۶۰۱۵۲۷۸ | www.hdmf.ir | info@hdmf.ir

کلیه موسسات، شرکت‌ها، سازمان‌های دولتی، خصوصی و مردم‌نهاد و اشخاص حقیقی جهت ثبت نام می‌توانند به سایت [www.hdmf.ir](http://www.hdmf.ir) مراجعه و نسبت به ثبت نام در جشنواره و ارسال آثار خود به دبیرخانه تا پایان مهلت ثبت نام اقدام نمایند.