

برنامه های ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در دستگاههای اجرایی (ادارات دولتی و نهادهای عمومی)
ویژه سال ۹۱

ردیف	عنوان برنامه	حجم برنامه ابلاغی در سال	میزان شرکت کنندگان	مخاطبان
۱	برگزاری همایشها، کارگاههای آموزشی و جلسات پرسش و پاسخ در موضوع عفاف و حجاب با استفاده از اساتید مجرب و فاضل	۶ برنامه (۲ ساعته)	۵۰٪	کارکنان، مدیران و خانواده های آنان
۲	ارایه مشاوره اخلاقی، خانوادگی و دینی با محوریت عفاف و حجاب با استفاده از مشاورین متمهد و توانمند برای: (۱) متقاضیان و علاقمندان داوطلب (۲) افرادی که رعایت حجاب و پوشش اسلامی را نمی کنند.	یک مشاور حداقل	۳ روز در هفته هر روز ۲ ساعت	کارکنان و خانواده های آنان
۳	طراحی و تولید آثار علمی، هنری و فرهنگی با موضوع عفاف و حجاب در زمینه های: (۱) تولید فیلم یا انیمیشن (۲) تالیف کتاب (۳) تولید نشریه (۴) انجام پژوهش	۲ اثر	۱۰٪	کارکنان و خانواده های آنان
۴	اجرای برنامه های فرهنگی و هنری با موضوع عفاف و حجاب در زمینه های: (۱) برگزاری مسابقه کتابخوانی همراه با نو آوری و آزمون حضوری (۲) اجرای نمایش (۳) برگزاری نمایشگاه فرهنگی و مد و لباس با عرضه بسته های فرهنگی، کتاب، سی دی، پرورش، چادرو... (۴) ایجاد سایت در فضای مجازی	۲ برنامه	۱۰٪	کارکنان و خانواده های آنان
۵	برگزاری اردوهای راهیان نور (جنوب و غرب کشور) در الویت برای سفر اولی ها با رویکرد ترویج فرهنگ عفاف و حجاب	۲ مرحله (حداقل)	۱۰٪	کارکنان و خانواده های آنان
۶	تشویق مدیران و کارکنان فعال در حوزه عفاف و حجاب و افرادی که تغییر رویه داده اند، با اعطای لوح، هدایا، اعزام به اردوهای زیارتی - سیاحتی، ترفیحات اداری و...	یک نوبت	۱٪	کارکنان
۷	تبلیغات محیطی با پلاکارد و تابلوهای اثر بخش، نصب مونیتر و...	یک اثر (هر ۱۰۰ متر مربع)	---	کارکنان و ارباب رجوع
۸	راهنمایی و ارشاد مراجعین نسبت به رعایت شؤونات اسلامی و جلوگیری از ورود افراد بد پوشش	۱۰۰٪ افرادی که رعایت نمی کنند	---	کارکنان و ارباب رجوع
۹	برگزاری جلسات ستاد صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندی و کمیته های تخصصی آن: (۱- فرهنگی و تبلیغی) ۲- علمی و پژوهشی ۳- هماهنگی و نظارتی) در دستگاه مربوطه و سازمانهای تابعه و تعامل با ستاد مرکزی صیانت از جمله شرکت در جلسات و رایه گزارش نویی منظم	۱۶ جلسه در دستگاه ۲ جلسه در ستاد مرکزی ۱ مرحله برای گزارش	۱۰۰٪	رئیس و دبیر ستاد صیانت دستگاه
۱۰	بازرسی از مراکز و واحدهای تابعه در خصوص اجرای مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی، برنامه های فرهنگی، وضعیت پوشش کارکنان و رعایت الزامات و شؤونات اسلامی در محیط کار توسط ستاد صیانت دستگاه	۲ مرحله	۱۰۰٪	مراکز زیر مجموعه

تذکره: در اجرای برنامه های ابلاغی، توجه به ملاحظات، الزامات اداری و دستورالعمل ابلاغی پیوست، ضروری است.

دستور العمل برنامه های ۱۰ گانه ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و ملاحظات و الزامات اداری سال ۹۱ ویژه ادارات دولتی و نهادهای عمومی

برنامه اول) برگزاری همایش ها و نشست های آموزشی و جلسات هم اندیشی در ۶ برنامه ۲ ساعته (برای هر گروه یک برنامه) و با حضور حداقل ۵۰٪ کارکنان ، مدیران هر دستگاه و خانواده های آنها به شرح زیر و در مناسبت های مربوطه در طول سال :

۱- همایش ویژه کارکنان زن و همسران کارکنان مرد

۲- همایش کلیه کارکنان (زن و مرد)

۳- همایش ویژه زوج های جوان (اعم از کارکنان و خانواده های آنان)

۴- همایش ویژه فرزندان دانشجو

۵- مراسم ویژه فرزندان راهنمایی و دبیرستانی کارکنان

۶- مراسم ویژه کودکان

تبصره ۱) رییس و دبیر ستاد صیانت هر دستگاه نسبت به برنامه ریزی پر محتوی و اجرای با نشاط و استفاده از کارهای بدیع، نو و ابتکاری در همایشها و... اهتمام نمایند.

تبصره ۲) از اساتید و شخصیت های مجرب و فاضل و حوزوی و دانشگاهی جهت ارتقای جذابیت همایش های بزرگسالان و دانشجویان استفاده شود. اینکار برای دانش آموزان بویژه کودکان باید با تنوع لازم همراه در برنامه ها باشد. (برای دعوت از اساتید مجرب می توانید از مشاوره ستاد مرکزی صیانت وزارت کشور استفاده نمایید.)

تبصره ۳) حضور مدیران دستگاهها بمنظور حسن اجرای برنامه ها ضروری است.

تبصره ۴) پیگیری شود در هر یک از همایشها، تمامی مدعوین شرکت نمایند و در صورت غیبت، سی دی مراسم برای آنان فرستاده شود.

تبصره ۵) در پایان همایش های بزرگسالان از شرکت کنندگان نظر سنجی گرفته و از بزرگسالان هم آزمون گرفته و گواهی پایان دوره اعطا شود. همچنین پس از بررسی، نکات مورد نظر در برنامه های آتی لحاظ شود.

تبصره ۶) گزارشی از برنامه های مذکور همراه ، با عکس ، تصویر تهیه و برای بازرسی ستاد مرکزی صیانت ارسال شود.

برنامه دوم) آرایه مشاوره های اخلاقی، خانوادگی و دینی با محوریت عفاف و حجاب با استفاده از مشاورین متعدد و توانمند برای : ۱) مضامین و علاقمندان داوطلب ۲) افرادی که رعایت حجاب و پوشش اسلامی را نمی کنند

تبصره ۱) در اجرای این برنامه، باید از مشاورین متأهل، مجرب و آشنا به آموزه های دینی استفاده شود.

تبصره ۲) در اجرای این برنامه به کارکنان اطلاع رسانی شود (با تبلیغات و آرایه بروشور...)

تبصره ۳) از مراجعین نظر سنجی بعمل آید و باز خورد آن در ادامه کار مورد توجه قرار گیرد.

تبصره ۴) گزارش نوبه ای برنامه با ذکر آمار مراجعین و نتایج آن برای ستاد مرکزی صیانت ارسال شود.

تبصره ۵) حدود پوشش کارکنان زن برابر دستور العمل های مربوطه شامل چادر یا مانتوی غیر چسبان و زیر زانو و بدون علابم ، شلوار پارچه ای ، مقنعه بلند با رنگهای سنگین و بدون آرایش ، زیور آلات و کفش پاشنه بلند می باشد.

تبصره ۶) از افرادی که رعایت حدود حجاب و پوشش اسلامی را نمی کنند، بصورت کتبی و کاملاً محرمانه برای مشاوره دعوت بعمل آید.

تبصره ۷) از فهرست اعلام شده اساتید و مشاورین در حوزه خانواده، توسط ستاد مرکزی صیانت برای این برنامه استفاده شود.

تبصره ۸) در اجرای مشاوره ها حداقل از یک مشاور در ۳ روز در هفته و هر روز حد اقل ۲ ساعت برای کارکنان و خانواده های آنها استفاده شود.

برنامه سوم) طراحی و تولید آثار علمی، هنری و فرهنگی با موضوع عفاف و حجاب در زمینه های:

۱) تولید فیلم یا انیمیشن (۲) تالیف کتاب (۳) تولید نشریه (۴) انجام پژوهش

تبصره ۱) دستگاههای اجرایی از ۴ برنامه مذکور، متناسب با توان و نیاز خود در طول سال حداقل ۲ برنامه را اجرا نمایند. بطوریکه ۱۰٪ از کارکنان و خانواده های آنان جزء شرکت کنندگان در برنامه ها باشند. بدیهی است انجام ۴ برنامه فوق، در ارتقای برنامه های دستگاه و اثر بخشی اقدامات فرهنگی تاثیر مستقیم دارد.

تبصره ۲) در انجام پژوهش اولاً رویکرد آن کاربردی باشد، ثانیاً بررسی علل و عوامل بد پوششی و بد حجایی کارکنان و خانواده های آنان و آرایه راهکارهای موثر در رفع آنها دارای اولویت قرار گیرد.

تبصره ۳) عرضه بسته های فرهنگی و اقدام مربوطه در نمایشگاهها با تخفیف ویژه انجام پذیرد.

تبصره ۴) در برنامه های مذکور از مخاطبین نظر سنجی شود. و بازخورد آن در برنامه های بعدی مورد توجه قرار گیرد.

تبصره ۵) گزارشی از نحوه اجرای برنامه ها همراه با نمونه ای از اقدامات در یک سی دی تهیه و برای ستاد مرکزی صیانت ارسال شود.

تبصره ۶) بمنظور استقبال بیشتر کارکنان، اطلاع رسانی و تبلیغات لازم انجام شود.

تبصره ۷) در طراحی و تولید آثار علمی، هنری و فرهنگی از هنرمندان و نویسندگان متعهد و متخصص فعال در عرصه عفاف و حجاب و حیا حمایت مادی و معنوی بشود.

تبصره ۸) مدیران ادارات و رؤسای ستاد صیانت دستگاهها، با پیگیریهای لازم با توجه به مجوز بودجه سال ۹۱ از سر جمع اعتبارات، برای استفاده در برنامه های فرهنگی و سایر منابع نسبت به تامین هزینه برنامه های عفاف و حجاب اقدام نمایند.

برنامه چهارم) اجرای برنامه های فرهنگی و هنری با موضوع عفاف و حجاب در زمینه های:

۱) برگزاری مسابقه کتابخوانی همراه با نوآوری و آزمون حضوری (۲) اجرای نمایش (۳) برگزاری نمایشگاه فرهنگی و مد و لباس با عرضه بسته های فرهنگی، کتاب، سی دی، بروشور، چادر و... (۴) ایجاد سایت در فضای مجازی

تبصره ۱) برای برگزاری نمایشگاههای فرهنگی و مد و لباس، آرایه الگوهای مطلوب اسلامی - ایرانی در بخش پوشش و مد و لباس برای کارکنان دولت و خانواده ها با تخفیف های ممکن الزامی بوده و دستگاهها می بایست نسبت به ایجاد ساز و کار لازم برای این امر از جمله اختصاص اعتبار لازم از ردیف بودجه رفاهی کارکنان دولت و یا سایر منابع اقدام نمایند.

تبصره ۲) مدیران ادارات و رؤسای ستاد صیانت دستگاهها، با پیگیریهای لازم با توجه به مجوز بودجه سال ۹۱ از سر جمع اعتبارات، برای استفاده در برنامه های فرهنگی و سایر منابع نسبت به تامین هزینه برنامه های عفاف و حجاب اقدام نمایند.

تبصره ۳) دستگاههای اجرایی از ۴ برنامه مذکور، متناسب با توان و نیاز خود در طول سال حداقل ۲ برنامه را اجرا نمایند. بطوریکه ۱۰٪ از کارکنان و خانواده های آنان جزء شرکت کنندگان در برنامه ها باشند. بدیهی است انجام ۴ برنامه فوق، در ارتقای برنامه های دستگاه و اثر بخشی اقدامات فرهنگی تاثیر مستقیم دارد

تبصره ۴) در برنامه های مذکور از مخاطبین نظر سنجی شود. و بازخورد آن در برنامه های بعدی مورد توجه قرار گیرد.

تبصره ۵) گزارشی از نحوه اجرای برنامه ها همراه با نمونه ای از اقدامات در یک سی دی تهیه و برای ستاد مرکزی صیانت ارسال شود.

تبصره ۶) بمنظور استقبال بیشتر کارکنان، اطلاع رسانی و تبلیغات لازم انجام شود.

تبصره ۷) در برنامه های مذکور از هنرمندان و نویسندگان متعهد و متخصص فعال در عرصه عفاف و حجاب و حیا حمایت مادی و معنوی بشود

برنامه پنجم) برگزاری اردوهای راهیان نور جنوب و غرب کشور (اولویت برای سفر اولی ها)

تبصره ۱) این اردوها ویژه کارکنان زن و همسران کارکنان مرد بوده که می بایست حداقل در ۲ مرحله برای حداقل ۱۰٪ کارکنان در طول سال (تعطیلات تابستانی و تعطیلات نوروزی) برگزار شود.

تبصره ۲) در اجرای اردوها، استفاده از برنامه های فرهنگی و آموزشی، ایجاد فضای معنوی و برنامه های ترویج عفاف و حجاب در محل های مورد بازدید، مد نظر باشد.

تبصره ۳) بمنظور حسن اجرای اردوها، استفاده از راپیان رزمنده ۸ سال دفاع مقدس و متاهل و آشنا به احکام دین ضروری است

تبصره ۴) برای زائرین محترم اردوها، جزوات و کتب مرتبط با ۸ سال دفاع مقدس همراه با مشخصات عملیاتها، ارزشهای حاکم بر جبهه های جنگ، شهدا، اهداف آنان از اینارو حماسه و رویکرد آنها به آداب و آموزه های دینی بویژه حجاب و عفاف و... تهیه و توزیع شود

تبصره ۵) از اجرای اردوها، مستنداتی همچون: تصاویر، خاطرات، فیلم برداری و... تهیه شده و سی دی آن در اختیار شرکت کنندگان و ستاد مرکزی صیانت قرار داده شود.

تبصره ۶) نظر سنجی از شرکت کنندگان بعمل آمده و نتایج آن برای اردوهای آتی ملاحظه شود.

تبصره ۷) در کنار اردوهای راهیان نور، در صورت امکان نسبت به برگزاری اردوهای راهیان قدس (بازدید از مناطق جنگی لبنان و...) و سفرهای مذهبی اقدام شود.

برنامه ششم) تشویق مدیران، کارکنان فعال در حوزه عفاف و حجاب و افرادی که تغییر رویه داده اند، با اعطای لوح، هدایا، اعزام به اردوهای زیارتی - سیاحتی، ترفیحات اداری و...

تبصره ۱) برنامه تشویق بگونه ای برنامه ریزی و اجرا شود که موجب تشویق دیگر کارکنان به سمت عفاف و حجاب و رعایت شؤونات اسلامی و تمهد خدمتی باشد.

تبصره ۲) در اعطای هدایا و جوایز، تنها به چادریسندة نشود بلکه از هدایای ارزشمند دیگر نیز بهره مند شوند.

تبصره ۳) مدیران محترم در انتصابات و ترفیحات اداری، از رعایت شؤونات اسلامی و فعال بودن در امر ترویج فرهنگ عفاف و حجاب بعنوان یک عامل تشویقی استفاده نمایند.

تبصره ۴) از اجرای برنامه ها، گزارشی مستند، تهیه و برای ستاد مرکزی صیانت ارسال شود.

تبصوه ۵) در پایان برنامه ها، نظر سنجی شود و از اثر بخشی آن ارزیابی بعمل آید.

تبصوه ۶) مدیران رده های مختلف در عزل و نصب ها، ترفیعات اداری و تعدید قراردادها، وضعیت پوشش و رفتار خلاف شئون اسلامی و عفاف کارکنان و مدیران (اعم از زن یا مرد) را مد نظر بگیرند. در صورت تکرار، نسبت به معرفی به هیأت های تخلفات اداری و محرومیت های اداری اقدام نمایند.

تبصوه ۷) مدیران دستگاهها نسبت به ایجاد حساسیت و انگیزه در ارتقای فرهنگ عفاف و حجاب و جلوگیری از بی تفاوتی کارکنان و مدیران تابعه در این موضوع با تدابیر ویژه مدیریتی اعمال نمایند.

برنامه هفتم) تبلیغات محیطی با پلاکارد و تابلوهای اثر بخش، نصب مانیتور و ...

تبصوه ۸) نصب تابلوهای مناسب بصورت هنرمندانه و اثر گذار در خصوص ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و رعایت شئون و پوشش اسلامی باشد.

تبصوه ۹) تغییر نوبه ای تابلوهای مذکور در طول سال طی ۴ مرحله انجام شود.

برنامه هشتم) راهنمایی و ارشاد مراجعین نسبت به رعایت شئون اسلامی و جلوگیری از ورود افراد بد پوشش

تبصوه ۱) تذکر لسانی و آرایه بروشور و توصیه های ضروری به مراجعینی که پوشش اسلامی را رعایت نمی کنند.

تبصوه ۲) جلوگیری از ورود خانمها و آقایان بد پوشش و خودداری از آرایه خدمات در صورتیکه پس از ورود به محیط اداری، شئون و پوشش اسلامی را رعایت نکنند.

تبصوه ۳) نسبت به تهیه و تدوین دستورالعمل نحوه نظارت بر تردد ارباب رجوع و نوع برخورد با افرادی که رعایت حجاب را نمی نمایند، اقدام شود.

تبصوه ۴) گزارش از افراد هنجار شکن و متعرض در حوزه حجاب تهیه و برای پلیس امنیت اخلاقی ناجا ارسال شود.

برنامه نهم) برگزاری جلسات ستاد صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندی و کمیته های تخصصی آن: (۱-

فرهنگی و تبلیغی ۲- علمی و پژوهشی ۳- نظارتی و همگانی) در دستگاه مربوطه و سازمانهای تابعه

تبصوه ۱) این جلسات باید در ستاد وزارتخانه یا سازمان و واحدهای تابعه آنها و یا استانهای سراسر کشور بمنظور هماهنگی

و اجرای برنامه های مورد نظر و سیاست گذاری و برنامه ریزی و پیدا کردن راهکارهای جذاب برای حسن اجرای برنامه های

ابلاغی (درون سازمانی و برون سازمانی) و بررسی وضعیت عفاف و حجاب در واحدهای تابعه و تحت پوشش و نظارت، در

سال با حضور کلیه اعضای ستاد صیانت رده مربوطه و کمیته های سه گانه تخصصی جمعاً ۱۶ جلسه در سال (ستاد صیانت

دستگاه: ۴ جلسه و کمیته های سه گانه: هر کدام ۴ جلسه) برگزار شود.

تبصوه ۲) اعضای ستاد صیانت هر دستگاه مسؤولین ذیل هستند:

(۱) رئیس ستاد (۲) دبیر ستاد (۳) مسؤول فرهنگی (۴) فرمانده بسیج (۵) مسؤول روابط عمومی (۶) مسؤول حراست (۷) مدیر

برنامه ریزی و مالی (۸) مشاور امور زنان (۹) مسؤول بازرسی (۱۰) مسؤول ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر و اقامه نماز

(۱۰) مدیر آموزش و پژوهش

تبصوه ۳) پس از اتمام جلسات ستاد صیانت، اعضا با تدبیر ریاست ستاد، نسبت به عملیاتی کردن مصوبات اقدام نمایند.

تبصوه ۴) مصوبات ستاد، حتماً به مراکز زیر مجموعه ابلاغ شود.

تبصوه ۵) اعضای ستاد صیانت هر دستگاه نسبت به اجرای مصوبات در مراکز زیر مجموعه نظارت داشته باشد.

تقبصه ۶) یک نسخه از مستندات تشکیل جلسات ، صورتجلسات ، ابلاغ به مراکز زیر مجموعه برای ستاد مرکزی صیانت ارسال شود.

تقبصه ۷) شرکت رئیس ودبیر ستاد صیانت هر دستگاه در جلسات توجیهی و هماهنگی ستاد مرکزی صیانت به همراه گزارشات مربوطه ضرورت دارد. (۲ مرحله شرکت در جلسه و یک مرحله ارایه گزارش)

برنامه ۵هفتم) بازرسی از مراکز و واحدهای تابعه در خصوص اجرای مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی ، برنامه های فرهنگی ، وضعیت پوشش کارکنان و رعایت الزامات و شؤونات اسلامی در محیط کار توسط ستاد صیانت هر دستگاه و همکاری با بازرسها ستاد مرکزی صیانت.

تقبصه ۱) اعضای ستاد صیانت هر دستگاه از ۳ محور بشرح ذیل بازرسی بعمل می آورند:

الف) اقدامات فرهنگی ۱۰ گانه درون سازمانی

ب) وضعیت حجاب و پوشش کارکنان (بطور نامحسوس و عمدتا توسط خانم ها)

ج) رعایت الزامات اداری و شؤونات اسلامی در محیط کار

تقبصه ۲) ارزیابی و بازرسی طی سال ۹۱ در دو مرحله: (۶ ماهه اول و دوم سال) از تمامی واحدها و مراکز زیر مجموعه انجام شود.

تقبصه ۳) حضور رئیس ودبیر ستاد در بازرسی ها ، ضروری است.

تقبصه ۴) بمنظور قانونمند شدن بازرسی ، حتما از چک لیست استفاده شود.

تقبصه ۵) پس از بازرسی ، نتایج مربوطه (محاسن ، معایب ، نواقص و پیشنهادات) به ستاد مرکزی صیانت ارایه و پی گیری های لازم بعمل آید.

تقبصه ۶) یک نسخه از گزارش مستندات بازرسی (چک لیست - ابلاغیه بازرسی - نتایج بازرسی و اقدامات بعمل آمده) برای ستاد مرکزی صیانت ارسال شود

تقبصه ۷) آمادگی ریاست ودبیر ستاد صیانت دستگاههای اجرایی برای همکاری ، پاسخگویی و ایجاد هماهنگی برای بازرسی ستاد مرکزی صیانت از واحدهای تابعه در پایان سال وجود داشته باشند.

تقبصه ۸) استفاده از همکاری بسیج و نهادهای فرهنگی سازمان در بازرسی ها از واحدهای تابعه بمنظور اثر بخشی بیشتر توصیه می شود.

ملاحظات و الزامات اداری

- ۱) مدیران دستگاههای اجرایی در هر رده نسبت به اجرای برنامه های فرهنگی حجاب و عفاف و رعایت الزامات آن اهتمام ویژه بعمل آورند.
- ۲) افرادی که حجاب را بنحو شایسته رعایت نمی کنند، با برنامه های فرهنگی راهنمایی شوند
- ۳) در آموزشهای بدو استخدام و حین خدمت اهمیت حجاب و عفاف بیان شود.
- ۴) از برخوردهای سلیقه ای با پدیده بد پوششی پرهیز و کاملاً منطقی و جذاب عمل شود (در واقع اقدامات انضباطی بعنوان آخرین اقدامات باشد).
- ۵) در برنامه های آموزشی فرمایشات امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری در کنار آیات و احادیث و... استفاده شود.
- ۶) در کنار تشویق و حمایت از افراد محجبه و فعال در عرصه عفاف و حجاب، نسبت به تذکر و تنبیه افراد خاطی در این حوزه نیز اقدام شود.
- ۷) دستگاهها در اجرای برنامه ها از تجربیات موفق و ابتکارات موثر سایر دستگاهها توجه ویژه ای داشته باشند
- ۸) تهیه دستور العمل و پیوست فرهنگی برای رعایت شؤونات اسلامی و ترویج عفاف و حجاب در برپایی جشنواره ها، نمایشگاهها و همایش ها، اماکن تفریحی، شهرک های سازمانی، فروشگاههای تابعه و نحوه حضور کارکنان در اجلاسها و سفرهای بین المللی ضرورت دارد.
- ۹) از جاذبه های هنری در برنامه ها بمنظور جذب هر چه بیشتر افراد به فرهنگ غنی حجاب و عفاف بهره مند شود.
- ۱۰) به روشهای ابتکاری همچون: ارسال پیامک تبریک تولد به کارکنان همراه با یک پیام اخلاقی درباره حجاب بعنوان یک امر اثر بخش توجه شود
- ۱۱) در تولیدات فرهنگی و هنری، توجه به اثر بخشی فیلم های ۱۰۰ ثانیه ای، بلوتوث، پیامک ها و نمایش فیلم هایی با سوزن های خانواده موفق، دختر نمونه، زنان الگو و... تاکید می شود.
- ۱۲) در اجرای طرحهای ابتکاری و سفارشی تولیدات فرهنگی، نظارت لازم بعمل آید و در انجام کلیه برنامه ها از افرادی استفاده شود که خود از انگیزه و تعهد لازم برخوردار باشند.
- ۱۳) حضور کارکنان در برنامه های آموزشی عفاف و حجاب الزامی بوده و جزء آموزشهای بدو ورود و حین خدمت محاسبه شود (این بند شامل کارکنانی که دور از ستاد اصلی هستند نیز می گردد).
- ۱۴) چادر حجاب برتر و کامل برای زنان است و نباید با تعیین حد اقلهای پوشش و لباس متحد الشکل از تبلیغ، تشویق و ترویج چادر غفلت شود.
- ۱۵) از بودجه ها و اعتبارات قانونی اختصاص یافته برای پوشاک کارکنان و سایر منابع نسبت به تهیه و عرضه چادر و لباس مناسب با شؤونات اسلامی کارکنان اقدام شود.
- ۱۶) در صورتیکه کارکنان سازمان از لباس متحد الشکل استفاده می کنند، لازم است برای طراحی اینگونه لباسها، متناسب با موازین شرعی و فرهنگ ایرانی - اسلامی از طراحان متعهد و مجرب استفاده شود.
- ۱۷) مسولین حراست پس از اطمینان از اقدامات فرهنگی و مشاوره ای نسبت به کارکنان بد حجاب تذکر شفاهی و کتبی داده و در صورت عدم رعایت به هیاتهای تخلفات اداری معرفی نمایند.

۱۸) بمنظور کاهش اختلاط کارمندان زن و مرد نسبت به تفکیک وجدا سازی محل کار آنان ، عدم بکارگیری منشی زن برای مدیران مرد و جدا سازی سرویس های ایاب و ذهاب و غذا خوری اقدام شود.

۱۹) جلسات منظم به منظور توجیه، حمایت و پیگیری برنامه ها برای مدیران مربوطه برگزار شود.

۲۰) کلیه دستگاهها در حمایت و تشویق هنرمندان، مبتکرین و افراد خلاق در عرصه عفاف و حجاب اقدام نمایند.

۲۱) نسبت به استفاده از سیستم اتوماسیون و نیز فضاهای مجازی بمنظور اطلاع رسانی از برنامه ها و ارتقای فرهنگ عفاف و حجاب برای کارکنان و... اقدام شود.

۲۲) از فرصت تابستان و سایر تعطیلات در پوشش برنامه های غنی سازی اوقات فراغت خانواده ها و فرزندان کارکنان برای موضوعات عفاف و حجاب استفاده شود.

۲۳) در هر دستگاه نسبت به تهیه و تدوین و ترویج منشور عفاف و حجاب و رعایت پوشش ظاهری ، رفتار کارکنان بویژه نحوه برخورد با نامحرم و... اقدام شود.